

Wegwijzer

Werving en selectie met AI

Goed personeel vinden is lastig. Misschien herken je dit: er reageren te weinig mensen op vacatures, of de kandidaten sluiten niet goed aan bij wat je zoekt. AI (kunstmatige intelligentie) kan je helpen om slimmer te werven: sneller de juiste mensen bereiken, betere matches maken en tijd besparen.

Deze wegwijzer geeft je een overzicht van de belangrijkste mogelijkheden, aandachtspunten en tools die je vandaag al kunt inzetten.

Waar bedrijven tegenaan lopen

- Niet **de juiste mensen** bereiken.
- Er melden zich **geen goede kandidaten**.
- Bedrijven krijgen **(te) weinig reacties** op vacatures.
- De mensen die reageren op vacatures, hebben **niet de juiste opleiding en/of ervaring**.
- Het kost **veel tijd** om cv's door te nemen.

De vraag bij de uitdaging

- Hoe kan ik goede mensen **bereiken**?
- Hoe kan ik **beter gaan matchen**?
- Waarom reageren de **'verkeerde' mensen**?
- Waarom reageren zo **weinig** kandidaten?
- Hoe weet ik of kandidaat **succesvol** zal zijn?

En: wat levert AI in werving & selectie op?



De opbrengst van AI in HR-processen



- **Betere kwaliteit kandidaten** door systematische data-analyse en nauwkeuriger matchen.
- **Toegang tot grotere talentpools** door geautomatiseerde screening en systematische aanpak.
- **Flexibeler** en beter schaalbaar.
- **Beter inzicht in welke criteria belangrijk zijn** voor succesvolle werknemers, want er wordt inhoudelijk nagedacht over de te gebruiken modellen.
- Repetitieve taken worden **geautomatiseerd**.
- Duurzamere matching door de **match op vaardigheden**.
- **Aantrekkelijkere vacatureteksten** door taalmodellen die de doelgroep (leren) kennen.

AI-tools



 **Vacatures en advertenties**

 AdCreative.ai  RECRUIT AGENT.ai

 Textmetrics

 **Screening en matching**

 harver  textkernel
Machine Intelligence for People and Jobs

 8vance  recruitee
by bellus

 **Objectief werven**

 pera  Neurolytics

Let op



- Zet investering af tegen de **verwachte opbrengsten**.
- Is de **technische kennis aanwezig** om AI te implementeren en juiste modellen te ontwikkelen?
- Hoe wordt de **privacy** van kandidaat(gegevens) geborgd?
- Is er nagedacht over de **impact** van verminderd persoonlijk contact?
- Sluit de inzet van AI aan bij **bedrijfscultuur**?

Meer weten?



Willeke Klinker
Brancheregisseur Retail en ICT



w.klinker@project-management.nu



www.nlwerktaanwerk.nl/ai